

2024-2030年中国电子商务 代运营行业分析与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国电子商务代运营行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/462780.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国电子商务代运营行业分析与发展趋势研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

随着互联网时代的来临，电子商务逐渐走进人们的视线。其中，电子商务代运营公司也在这一背景下应运而生。电子商务代运营是指为企业提供全托式电子商务的一种服务业务，提供代运营业务的运营商叫做代运营商。服务内容包括电子商务渠道规划、建站、产品上架、营销、仓储物流、客服、财务结算等，涵盖电子商务产业链所涉及的规划、建设、运营各个阶段。

目前，中国电子商务发展迅速，传统企业迅速进入电子商务市场，发展势头良好。但是，传统企业缺乏电子商务运营经验，初期更倾向于将业务外包出去，在此形势下，代运营商们抓住了这个产业细分机会，逐渐发展壮大起来。数据显示，2012年国内电商代运营行业市场交易规模约为590亿元，近几年复合增长率超过100%。

从代运营的环境看，现阶段大部分代运营商主要依靠淘宝来开展代运营业务，但未来，将有更多的B2C企业演变成平台，如京东、当当、卓越、凡客等。这些企业已经允许第三方企业入驻，在其平台上开启店中店，进而收取适当的店面和物流费用。此外，一些B2B平台也将发挥更大作用，比如阿里巴巴、慧聪等。多种多样的电子商务模式，将会使电子商务的发展达到最高点，代运营也是电子商务未来发展的趋势。

数据显示，目前国内电子商务第三方服务企业主要分布在长三角、珠三角一带以及北京、上海等经济较为发达的省市。在企业区域的分布上，截至2012年年末，排在前十的省份（含直辖市）分别为：浙江省、广东省、北京市、上海市、江苏省、山东省、四川省、福建省、河北省、河南省。

分析认为，中国电子商务代运营市场依然处在发展初期，与国外市场相比，仍然存在着很多的问题。比如，代运营商服务能力有待提高；前端渠道单一，多渠道运营经验少；传统企业“单飞”给代运营商带来较大威胁等。但是随着行业的发展，未来市场还存在很大的发展潜力。预测，未来2-3年，将会有更多的代运营商出现，电子商务的产业链将不断完善。

综合以上的分析，预计至2015年，中国网络消费者的数量将激增至3.29亿人，占城市人口的44%，中国将成为世界最大的电子商务市场。未来，中国电子商务代运营市场仍将维持持

续稳定的增长态势，同比增速稳中有升，2016年代运营市场容量将达2000亿元，平均每年的增长率达20%-30%。

报告目录：

第1章：电子商务代运营行业发展综述

1.1 电子商务代运营概述

1.1.1 核心概念与定义

1.1.2 主要服务

(1) 平台设计与建设-用户体验是根本

(2) 渠道规划-企业发展之本

(3) 营销推广-用户获取与维系必备

(4) 客服运营-客户信赖的保障

(5) 策略咨询-战略辅助

(6) 其他服务-增值服务

1.1.3 电子商务代运营系统架构

1.1.4 发展电子商务代运营的积极意义

1.2 电子商务代运营行业政策环境分析

1.2.1 行业管理体制

(1) 主管部门

(2) 监管体制

1.2.2 行业相关政策

(1) 电子商务行业政策变动分析

(2) 电子商务行业相关政策汇总与解读

(3) 电子商务行业支付与快递行业政策分析

1.3 电子商务代运营行业经济环境分析

1.3.1 国际经济环境分析

(1) 美国宏观经济现状

(2) 日本宏观经济现状

(3) 欧盟宏观经济现状

1.3.2 国内经济环境分析

1.3.3 宏观环境对本行业影响

1.4 电子商务代运营行业消费环境分析

- 1.4.1 居民收入水平分析
- 1.4.2 居民消费结构分析
- 1.4.3 居民消费信心分析
- 1.5 电子商务代运营行业技术环境分析
 - 1.5.1 我国对电子商务行业技术开发扶持分析
 - 1.5.2 我国专利数量及总体技术发展水平分析

第2章：电子商务行业发展状况分析

- 2.1 全球电子商务行业发展状况
 - 2.1.1 全球电子商务行业发展概况
 - 2.1.2 全球电子商务行业市场规模分析
 - 2.1.3 全球电子商务行业市场竞争格局分析
 - 2.1.4 全球电子商务行业发展趋势分析
 - (1) 美国电子商务行业发展状况分析
 - (2) 欧洲电子商务行业发展状况分析
 - (3) 亚洲电子商务行业发展状况分析
 - (4) 其他地区电子商务发展状况分析
- 2.2 中国电子商务行业发展状况
 - 2.2.1 中国电子商务行业发展现状
 - 2.2.2 中国电子商务行业发展规模
 - (1) 中国电子商务交易规模
 - (2) 中国电子商务从业人员规模
 - 2.2.3 中国电子商务行业市场竞争格局分析
 - (1) B2B服务竞争格局
 - (2) 网络零售市场竞争格局
 - (3) 网络团购市场竞争格局
 - 2.2.4 中国电子商务行业发展趋势及前景
 - (1) 中国电子商务行业发展趋势
 - (2) 中国电子商务行业前景预测
- 2.3 电子商务行业重大事件分析

第3章：国内外电子商务代运营行业发展及运营分析

3.1 全球电子商务代运营行业现状及趋势分析

3.1.1 全球电子商务代运营发展现状

3.1.2 美国GSI公司电子商务代运营分析

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务规模

(3) 企业市场布局

(4) 企业成功模式借鉴

3.2 中国电子商务代运营行业发展现状分析

3.2.1 行业发展概况

3.2.2 行业市场规模

3.2.3 行业发展特点

3.2.4 行业发展面临的问题

3.3 中国电子商务代运营行业运营情况分析

3.3.1 行业目标客户分析

3.3.2 电子商务代运营业务类别分析

3.3.3 代运营商主要运营模式分析

3.3.4 代运营商主要运营风险分析

3.4 中国电子商务代运营行业竞争现状分析

3.5 中国电子商务代运营行业SWOT分析

3.5.1 行业发展优势（Strength）分析

3.5.2 行业发展劣势（Weakness）分析

3.5.3 行业发展机遇（Opportunity）分析

3.5.4 行业发展威胁（Threat）分析

第4章：中国电子商务代运营相关行业现状与潜力分析

4.1 电子商务运营服务业发展情况分析

4.1.1 电子商务服务业定义

4.1.2 电子商务服务业的兴起与发展

4.1.3 电子商务服务业发展趋势与潜力分析

4.2 电子商务代运营物流业发展情况分析

4.2.1 中国电子商务物流发展概况

(1) 电子商务物流概述

(2) 中国电子商务物流市场运行情况

(3) 电子商务物流发展现状

4.2.2 电子商务物流主要模式分析

(1) 自营物流

(2) 物流联盟

(3) 第三方物流

(4) 第四方物流

(5) 物流一体化

4.2.3 电子商务物流业发展态势

(1) 电子商务物流发展动态

(2) 电子商务物流发展趋势

4.3 电子商务管理软件市场发展分析

4.3.1 管理软件市场分析

(1) 管理软件市场发展现状分析

(2) 管理软件市场规模分析

(3) 管理软件竞争格局分析

4.3.2 管理软件细分市场发展情况

(1) ERP市场发展情况

(2) FM软件市场发展现状分析

(3) CRM市场发展情况

(4) HR市场发展情况

4.3.3 管理软件市场潜力分析

4.3.4 管理软件发展趋势分析

第5章：中国电子商务代运营行业领先地区市场分析

5.1 中国电子商务代运营行业地区分布概况

5.1.1 区域分布情况

5.1.2 区域发展特点

5.2 浙江省电子商务代运营行业发展分析

5.2.1 行业发展概况

5.2.2 行业发展优劣势分析

5.2.3 行业内主要企业分析

- 5.2.4 行业发展前景分析
- 5.3 广东省电子商务代运营行业发展分析
 - 5.3.1 行业发展概况
 - 5.3.2 行业发展优势分析
 - 5.3.3 行业内主要企业分析
 - 5.3.4 行业发展前景分析
- 5.4 北京市电子商务代运营行业发展分析
 - 5.4.1 行业发展概况
 - 5.4.2 行业发展优势分析
 - 5.4.3 行业内主要企业分析
 - 5.4.4 行业发展前景分析
- 5.5 上海市电子商务代运营行业发展分析
 - 5.5.1 行业发展概况
 - 5.5.2 行业发展优势分析
 - 5.5.3 行业内主要企业分析
 - 5.5.4 行业发展前景分析
- 5.6 江苏省电子商务代运营行业发展分析
 - 5.6.1 行业发展概况
 - 5.6.2 行业发展优势分析
 - 5.6.3 行业内主要企业分析
 - 5.6.4 行业发展前景分析

第6章：中国电子商务代运营行业主要企业生产经营分析

- 6.1 电子商务代运营行业企业总况
- 6.2 电子商务运营服务领域重点企业分析
 - 6.2.1 赛五洲电子商务有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业电子商务代运营产品与服务分析
 - (4) 企业成功案例分析
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

6.2.2 北京兴长信达科技发展有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电子商务代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.3 北京古星互联电子商务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电子商务代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 上海特思尔大宇宙商务咨询有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电子商务代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.2.5 上海宝尊电子商务有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业电子商务代运营产品与服务分析
- (4) 企业成功案例分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

6.3 电子商务仓储物流领域重点企业分析

6.3.1 洲在线电子商务（北京）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品与服务分析

(4) 企业成功案例分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.2 伊藤忠物流（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业经营模式分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.3 上海酷武供应链管理服务有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.4 深圳华强供应链管理有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

6.3.5 百世物流科技（中国）有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品与服务分析

(4) 企业销售渠道及网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

第7章：中国电子商务代运营行业发展前景与投资建议

7.1 电子商务代运营行业投资特性

7.1.1 行业进入壁垒

7.1.2 行业盈利模式

- 7.1.3 行业盈利因素
- 7.2 电子商务代运营行业前景展望
 - 7.2.1 电子商务代运营市场规模预测
 - 7.2.2 电子商务代运营行业发展趋势
 - 7.2.3 电子商务代运营行业发展前景
- 7.3 电子商务代运营投资风险与投资建议
 - 7.3.1 电子商务代运营投资机会剖析
 - (1) 行业投资环境评述
 - (2) 行业投资机会分析
 - 7.3.2 电子商务代运营投资风险分析
 - 7.3.3 电子商务代运营投资建议

图表目录

- 图表1：电子商务产业链中各种服务商类别
- 图表2：电子商务代运营系统架构图
- 图表3：电子商务代运营对产业、经济社会的影响
- 图表4：电子商务和信息化司的主要职能
- 图表5：2016-2021年电子商务行业出台法规数量（单位：个）
- 图表6：电子商务行业相关政策汇总与解读
- 图表7：2016-2021年美国名义GDP季环比增长与PMI指数（单位：%）
- 图表8：2016-2021年日本GDP增速图（单位：%）
- 图表9：2016-2021年欧元区GDP及PMI指数（单位：%）
- 图表10：2016-2021年中国GDP及增长趋势图（单位：万亿元，%）
- 图表11：2016-2021年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表12：2016-2021年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）
- 图表13：2016-2021年中国社会消费品零售总额情况（单位：万亿元，%）
- 图表14：2016-2021年消费者预期指数、满意指数和信心指数表
- 图表15：2016-2021年电子商务行业专利数量趋势图（单位：件）
- 图表16：申请人构成分析（单位：件）
- 图表17：申请人趋势分析（单位：件）
- 图表18：技术构成分析（单位：件，%）
- 图表19：全球电子商务市场规模及结构（单位：万亿美元，%）

图表20：美国电子商务市场规模（单位：亿美元）

图表21：近年日本电子商务市场规模（单位：万亿日元）

图表22：2016-2021年韩国电子商务市场规模（单位：万亿韩元）

图表23：2016-2021年中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）

图表24：2016-2021年中国电子商务直接从业人员规模及预测（单位：万人）

图表25：2016-2021年中国电子商务带动从业人员规模及预测（单位：万人）

图表26：中国B2B服务市场份额占比图（单位：%）

图表27：中国B2C服务市场份额占比图（单位：%）

图表28：中国B2C服务市场份额占比（单位：%）

图表29：中国团购网站市场份额占比图（单位：%）

图表30：中国电子商务行业发展趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/462780.html>